

In unserem Alltag sind Medien permanent präsent, werden als Informationsquelle genutzt und tragen, beinahe unbemerkt, in erheblichem Maße zur Meinungsbildung bei. In Deutschland – einem Land, in welchem sich die kulturelle Vielfalt der Bevölkerung verstärkt – spielen Fernsehen, Presse und Internet eine große Rolle bei der Wahrnehmung der jeweils anderen kulturell-religiösen Gruppe.

Die Heinz-Schwarzkopf-Stiftung organisiert vor diesem Hintergrund ein dreitägiges Seminar zu dem Thema:

Die Bilder des Islams und des Westens in deutschen und arabischen Medien

11. bis 13. Juni 2009 in Berlin

Studierende aller Fachrichtungen und interessierte Jugendliche sind eingeladen, im Rahmen des Seminars der Frage nachzugehen, welches Bild die unterschiedlichen Medien von „dem Islam“ und „dem Westen“ zeichnen. Der Fokus soll auf Medien liegen, die insbesondere von Jugendlichen genutzt werden. Die Teilnehmer sollen sich intensiv mit der Herausforderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Macht zu publizieren in einer interkulturellen Gesellschaft auseinandersetzen. Während der Veranstaltung wird jeweils ein Experte durch ein Input-Referat in die Thematik des Seminartages einführen und in Interaktion mit den Teilnehmern konkrete Beispiele aus den Medien untersuchen und diese gemeinsam diskutieren.

Das Seminar wird sich in drei Teile gliedern:

Erster Tag: Welches Bild zeichnen deutsche Medien vom Islam?
Referentin: **Dr. Sabine Schiffer**, Institut für Medienverantwortung

Zweiter Tag: Welches Bild zeichnen arabischsprachige Medien vom Westen?
Referent: **Dr. Jochen Müller**, ufuq.de

Es sollen jeweils die Gegensätze und die historische Entwicklung der dominanten Bilder herausgearbeitet und die Ergebnisse diskutiert werden.

Dritter Tag: Am dritten Tag werden die Teilnehmer die Möglichkeit haben, die Thematik direkt mit Medienmachern kontrovers zu diskutieren.

Um eine intensive Arbeitsweise während der Veranstaltung zu gewährleisten, ist die Seminargruppe auf 20 Teilnehmer begrenzt. Bei Interesse, möchten wir Sie bitten, sich mit einem kurzen **Motivationsschreiben** (max. eine A4-Seite mit Angaben zu Interessen, Studium bzw. Tätigkeit, Alter) **bis zum 29. Mai 2009** zu bewerben. Bitte senden Sie das Schreiben an anmeldung@heinz-schwarzkopf-stiftung.de.

Wir würden uns sehr über Ihre Teilnahme freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Jessica Markus

Heinz-Schwarzkopf-Stiftung